

Nostalgitripp i turistens Finland

Affischboken *Come To Finland*, Affischer & Resor 1851 – 1965 (Edita förlag) bjuder på en nostalgitripp tillbaka till ett Finland som avbildades som romantiskt och ljuvt. Boken innehåller en diger samling över reseaffischer, och när man bläddrar i den är nästan så att man väntar sig att radion ska slå på sig själv och börja spela gamla finska 50-talshittar av Olavi Virta. Var har alla de här underbara affischerna gömt sig under alla dessa år? Och hur kommer det sig att Magnus Londen har en sådan skarp näsa för trender och vad det finns behov av?

Intressant, finsk resehistoria

Boken, som har litet över 250 sidor, har Londen sammanställt tillsammans med Joakim Enegren och Ant Simons. Den finska resereklamen är ihopsamlad från både offentliga och privata samlingar och boken har blivit mycket uppmärksam. På *Come to Finland*'s hemsida kan man läsa att boken nu ska användas som gåvobok på Finlands ambassader runt om i världen. Näringslivets Delegation EVA har också beslutat att använda *Come to Finland* som gåvobok och Finnpro har beställt ett par lådor av boken. I april utkommer en fransk version och i sommar väntas en tysk. Boken finns redan på engelska, finska och svenska.

Och inte är det underligt att boken har blivit populär. Londen kan konsten att pricka precis rätt när det gäller att hitta det som folk gärna vill läsa. Utan att gräva ner sig i långa, tråkiga utredningar har Londen istället förstått att ta fram upplysande och underhållande historier i kombination med de granna affischerna. Han presenterar intressant, finsk resehistoria på ett lättläsligt och opretentiöst sätt och medan jag läser, slås jag hela tiden av tanken på vilket behov det fanns av precis en sådan här bok.

1930-talet blomstringstid

Med ett bildmaterial på över 200 gamla affischer är boken ett rejält nostalgipaket som visar hur Finlands städer och attraktioner genom åren har presenterats för utländska och inhemska resenärer. 1930-talet var den turistiska blomstringstiden i Finland. Bland annat kan man läsa att hela Karelen, från Näset till Ladoga till Terijoki, var ett av Finlands stora lockbeten. I synnerhet Viborg

avbildas som ett kosmopolitiskt och spännande resemål – och vem hade trott att Terijoki före kriget har avbildats som Finlands riviera – som ett paradys för soldyrkare, poeter och livsbejakare?

Efter kriget blev det riktigt svårt för turismen och man tvingades börja om helt och hållet. Viktiga turistorter som Terijoki, Hogland, Petsamo och Viborg var förlorade och Lappland var sönderbombat. På planscherna står det sådant som ”Åter till Finland” och det verkar som om man blygsamt vill uppmuntra och locka folk att åter besöka Finland.

Utmärkt presentbok

På 1950-talet syns optimismen igen och inte minst de olympiska spelen 1952 var en stor vändpunkt för Finlands framtid. Ilmari Sysimetsäs Paavo Nurmi-affisch blev själva symbolen för det nya internationella Finland och resebranschen gjorde storsatstingar. En reklamaffisch för postbussarna från 1950 låter oss se glatt vinkande ortsbör som välkomnar den gula bussen, och visst är det som Londen också konstaterar – den verkliga nostalgitåren rinner ner längs med kinden när man läser om postbussen. Man får veta att postbussarna på 50-talet var kanalen mellan landsbygd och stad, populära både bland inhemska och utländska turister, liksom hos ortsbefolkningen som behövde bussarna för sina transportbehov. Londen bevisar igen att något som kanske till en början verkade som en personlig fix idé, resulterar i succé och ett genuint intresse från många håll. Come To Finland är en riktig pärla och en utmärkt presentbok.

Lotta Green